

く に た ち

雑誌「日経トレンドィ」(日経BP社)が毎年その年にヒットした商品を選んでランク付けを行っており、「食べるラー油」が2010年のヒット商品1位に選ばれています。2010年のヒット商品の傾向としては、「プチ贅沢商品」が売れた年だそうで、これ以外にも、スマートフォンや携帯用の電動歯ブラシなどが上位に選ばれています。これらの商品は、それまでであった商品に、少しの特長をプラスすることで、消費者の興味をひき、売り上げを伸ばしたと考えられます。また、価格的にも、消費者の手の届く範囲であったことが良かったのだと思います。現場のニーズや実態をよく知ったうえで、本当に今現場で必要とされているもの、将来に期待されているものは何かを、もう一度基本に帰って、考えることが必要なのかもしれません。ちなみに、2011年のヒット商品のキーワードは「モバイル多様性」だそうです。

さて、本号では、平成22年度からスタートした新基本計画RESEARCH2010において「鉄道の将来に向けた研究開発」として取り組んでいる5つの大課題について、大課題ごとの研究目的や個別課題の内容などについて解説し、鉄道総研の研究開発の今を紹介させていただきました。

なお、次号では、最近海外での高速鉄道の建設計画がマスコミなどで注目を浴びていますが、「国際活動」についての特集です。ご期待ください。(H.Y)

11月号の訂正とお詫び

RRR誌2010年11月号の『訪問インタビュー』のなかに誤植がございました。ここに訂正してお詫び申し上げます。

箇所	誤	正
9ページ 14行目	「目を摘んで」	「芽を摘んで」
同 19行目	「走狗する」	「疾駆する」

監修責任者

熊谷則道

編集責任者

西江勇二

企画・校閲

柳川秀明, 坂本義雄, 豊岡友裕, 早勢 剛,
遠藤三郎, 富岡隆弘, 大江晋太郎, 杉本一朗,
重枝秀紀, 吉田 眞, 佐溝昌彦, 福田光芳,
野末道子, 上原元樹, 植木健司, 福田 傑,
藤浪浩平, 高橋紀之, 中山康二

編集・出版

財団法人 研友社

次号 平成23年2月号 予告

特集：鉄道総研の国際活動

インターネットのホームページで、様々な最先端の鉄道技術の紹介や関連する情報を提供しています。

鉄道総研アドレス

http://www.rtri.or.jp/index_J.html

研友社アドレス

<http://www.kenf.or.jp>

記事に関するお問い合わせ先

総務部 広報 電話042-573-7219